

Speciale Bio



Il dolce sapore della natura

Una filiera certificata, farine pregiate e ingredienti selezionati. Biscotti, torte, merendine e snack. E' il comparto biologico. Che, complessivamente, nel nostro Paese, vale 3 miliardi di euro ed esporta nel mondo per oltre 900 milioni.

Da pagina 10 a pagina 14

DOLCI
& CONSUMI



Art. I Comma D.C.B. - Milano - Stampati: Ingraph - Seregno (MI)

ANNO 1 - NUMERO 6 - SETTEMBRE 2011



COVER STORY

Il gusto della libertà

Dal 2004, nel carcere di massima sicurezza di Padova, detenuti e pasticceri professionisti lavorano fianco a fianco. Realizzano "I Dolci di Giotto". Nicola Boscoletto, presidente del Consorzio sociale Rebus, racconta questa singolare avventura.

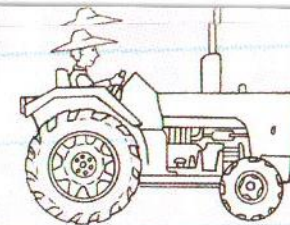
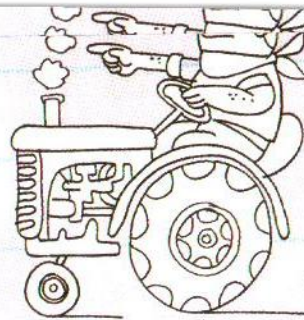
A pagina 3

FOCUS ON

A pagina 20

Quando il gelato chiama...

Speciale Bio



Con liquirizia e peperoncino, i biscotti che piacciono all'estero

Dolcegiorno
Giuseppe Giorno - titolare

10%: valore dell'export sul fatturato complessivo

LA GAMMA

Biscotti con liquirizia
Frollini alla vaniglia
Cantucci alla liquirizia
Biscotti cacao e peperoncino



"Siamo impegnati nella produzione biologica da solo sei mesi. Ma in questo breve periodo abbiamo registrato ottimi risultati. Che ci hanno convinto a proseguire e investire in modo definitivo in questo settore", afferma deciso Giuseppe Giorno, titolare di Dolcegiorno, azienda della provincia di Cosenza specializzata nella produzione di biscotti. "Tutto il comparto bio è in incremento rispetto al convenzionale, proprio perché il consumatore è sempre più attento e selettivo". E non solo sul territorio nazionale, ma anche sui mercati esteri: "In soli sei mesi, l'export rappresenta già il 10% del nostro fatturato, sviluppato in Germania, Australia e Canada". Dolcegiorno nasce come biscottificio convenzionale: "Ancora oggi, i prodotti monodose destinati al canale Horeca sono il nostro articolo di punta". Per quanto riguarda il segmento biologico, invece, la gamma vanta oltre dieci referenze, in formati che vanno dai 15 ai 350 grammi dalla confezione monodose all'astuccio. "I prodotti senza latte, zucchero e uova sono molto richiesti, in quanto adatti anche a coloro che sono affetti da intolleranze alimentari. Ottimo riscontro hanno ricevuto anche le nostre ricette tradizionali: i cantucci con liquirizia o i biscotti con peperoncino". E se il biologico trova nel retail specializzato un canale di vendita particolarmente adeguato, aumenta la richiesta da parte del mondo Gdo. "Anche il vending è per la nostra azienda un canale importante, in quanto innovativo e in crescita. Al momento lo presidiamo con un solo prodotto della linea convenzionale, la Tortina. Ma a breve presenteremo anche altre referenze biologiche dedicate a questo canale". I prodotti biologici, che Dolcegiorno realizza anche per conto terzi, registrano ottimi risultati di vendita:



Tutto il comparto bio è in incremento rispetto al convenzionale, proprio perché il consumatore è sempre più attento e selettivo. Non solo in Italia ma anche all'estero.



Centinaia di tradizioni | Leader in Europa